

# COMUNICACIONES

## Jueves 4

### 13.00-14.00 COMUNICACIONES

#### **Las visitas teatralizadas; cómo interpretar caracterizados e involucrar al público**

CARMINA BONMATÍ, ROSA DAVÓ Y MALENA LLORET. Sección municipal de Arqueología, Etnología y Museos del Ayuntamiento de Villajoyosa

#### **Turismo y creatividad: ¿un camino poco transitado?**

M<sup>a</sup> ELVIRA LEZCANO. Universidad de A Coruña

#### **Un nuevo modelo de gestión para la interpretación del patrimonio**

JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA. Rutas de la Lana-DMC Gestión de Destinos  
Ronda de preguntas

### 16.30-17.30 COMUNICACIONES

#### **La Red de Itinerarios Ecoturísticos de la Región de Murcia: oportunidades y retos para comunicar el patrimonio**

LOLA FALCÓ\*, HERMINIO PICAZO\*, MARTA SÁNCHEZ\* E VIRGINIA PINA. Ecopatrimonio SLU-Murcia

#### **Naturaleza y tradición, oportunidades para la Interpretación del patrimonio a escala local: Parada de Sil y Boiro**

MARLENE ANAYA GARCÍA. Galicia

#### **Zumárraga, el corazón de La Antigua: una propuesta de Interpretación como estrategia turística**

ANNA ESCARPANTER Y ANA GALDÓS

Ronda de preguntas

### 20.00-21.00 COMUNICACIONES

#### **Interpretación y Cultura del Territorio. Dinamización turística del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y las Villas**

EMILIO MOLERO LÓPEZ-BARAJAS

#### **La interpretación transversal en un Parque Nacional: como se transforma un territorio interviniendo en el Patrimonio y consolidando turistas**

JOSÉ IGNACIO VEGA. Agitur-Consultores en Patrimonio, Turismo y Desarrollo

#### **La Interpretación del Patrimonio: una estrategia para consolidar el turismo de naturaleza en el Hato Piñero (Venezuela)**

ARACELI SERANTES PAZOS. Universidad de A Coruña-Galicia

Ronda de preguntas

## POSTER

#### **Piura ciudad: cuatro rincones con historia. Un itinerario para descubrir los valores de nuestro patrimonio**

DIANA AGUIRRE. Universidad de Piura- Perú. CRISTINA VARGAS. Université Michel de Montaigne-Francia

#### **La interpretación del patrimonio en la formación de los guías turísticos**

ROSARIO NAVALÓN Y ELISA RICO. Universidad de Alicante